

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОД КРАСНОДАР

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
муниципального образования город Краснодар
средняя общеобразовательная школа №50
имени Нины Фурсовой

УТВЕРЖДЕНО

решением педагогического совета
МБОУ СОШ № 50 МО г. Краснодар
от 31.08.2021 года протокол № 38

Председатель _____ В.А. Васева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По профориентационному курсу «Познай себя»

Уровень образования (класс) основное общее образование (9 классы)

Количество: 17 часов

Учитель: Закрыльная Евгения Михайловна, педагог-психолог МБОУ СОШ №50

Программа разработана в соответствии с ФГОС ООО с учётом примерной основной образовательной программы основного общего образования.

с учётом УМК: Г.В. Резапкиной «Психология и выбор профессии: программа предпрофильной подготовки. Учебно-методическое пособие для психологов и педагогов», М: Генезис, 2017г.

с учётом УМК: Программы авторов-разработчиков Козлова Т.В., Лаврентьевой М.Ю., Лариной О.М., старших преподавателей кафедры управления образовательными системами ГБОУ ИРО Краснодарского края, Яковлевой Н.О., д.п.н., профессора, заведующей кафедрой управления образовательными системами ГБОУ ИРО Краснодарского края «Сервис и туризм» профориентационного курса для учащихся 8-9 классов. – Краснодар, 2018: ГБОУ ДПО «Институт развития образования» Краснодарского края (одобрена УМО Краснодарского края, протокол от 25.06.2018 №4).

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОГО КУРСА «ПОЗНАЙ СЕБЯ» 9 класс

Личностные результаты:

1. Создание условий для воспитания у детей активной гражданской позиции, гражданской ответственности, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества;
2. Готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
3. Оказания помощи детям в выработке моделей поведения в различных трудных жизненных ситуациях, в том числе проблемных, стрессовых и конфликтных;
4. Воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации;
5. Содействие повышению привлекательности науки для подрастающего поколения, поддержку научно-технического творчества детей;
6. Формирование у подрастающего поколения ответственного отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни;
7. Содействия профессиональному самоопределению, приобщения детей к социально значимой деятельности для осмысленного выбора профессии;
8. Воспитание чувства ответственности за состояние природных ресурсов, умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии.

Метапредметные результаты:

наличие позитивного образа Я: абсолютное принятие человеком самого себя при достаточно полном знании самого себя;

развитие умения сделать выбор и готовности нести за него ответственность на основе внутренней позиции взрослого человека.

формирование личностного самоопределения: наличие внутренней позиции взрослого человека, которая проявляется в осознании себя как члена общества и в понимании необходимости самому принимать решения относительно своего будущего.

Предметные результаты:

Выпускник научится:

- характеризовать группы профессий, обслуживающих технологии в сферах медицины, производства и обработки материалов, машиностроения, производства продуктов питания, сервиса, информационной сфере, описывает тенденции их развития,

- характеризовать ситуацию на региональном рынке труда, называет тенденции ее развития,

- разъяснять социальное значение групп профессий, востребованных на региональном рынке труда,

- характеризовать группы предприятий региона проживания,

- характеризовать учреждения профессионального образования различного уровня, расположенные на территории проживания обучающегося, об оказываемых ими образовательных услугах, условиях поступления и особенностях обучения,

- анализировать свои мотивы и причины принятия тех или иных решений,

- анализировать результаты и последствия своих решений, связанных с выбором и реализацией образовательной траектории,
- анализировать свои возможности и предпочтения, связанные с освоением определенного уровня образовательных программ и реализацией тех или иных видов деятельности,
- получит опыт наблюдения (изучения), ознакомления с современными производствами в сферах медицины, производства и обработки материалов, машиностроения, производства продуктов питания, сервиса, информационной сфере и деятельностью занятых в них работников,
- получит опыт поиска, извлечения, структурирования и обработки информации о перспективах развития современных производств в регионе проживания, а также информации об актуальном состоянии и перспективах развития регионального рынка труда.

Выпускник получит возможность научиться:

- предлагать альтернативные варианты траекторий профессионального образования для занятия заданных должностей;
- анализировать социальный статус произвольно заданной социально-профессиональной группы из числа профессий, обслуживающих технологии в сферах медицины, производства и обработки материалов, машиностроения, производства продуктов питания, сервиса, информационной сфере.

Для базового уровня: в результате освоения программного материала на занятиях по программе «Познай себя» ученик 9 класса в ходе самодиагностики изучит свои психологические особенности, «примерит» различные модели поведения и оценит их эффективность. А также будет знать особенности сферы сервиса и туризма, возможности и состояние сферы сервиса и туризма в Краснодарском крае, виды предприятий туристкой сферы, виды сервисных услуг, особенности работы предприятий сервиса и туризма, виды профессий сферы сервиса и туризма, способы получения профессионального образования для работы в индустрии сервиса и туризма, требования к специалистам сферы сервиса и туризма.

Для повышенного уровня: в результате психолого-педагогических средств будет создано поле выбора профиля обучения и ученик получит возможность сформировать психологическую готовность к жизненному выбору на основе знаний о своем профессиональном и личностном потенциале. А также будет уметь выделять ценности профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма, выделять ключевые действия специалистов сферы сервиса и туризма, соотносить собственные возможности с требованиями профессии и владеть опытом восприятия профессиональной деятельности специалистов сферы сервиса и туризма и отдельными приемами профессиональной самодиагностики.

Оценка достижений обучающихся 9-х классов по результатам изучения курса «Познай себя» является «зачёт» и «незачёт» и реализуется через:

- оценку трех групп результатов: предметных, личностных, метапредметных (регулятивных, коммуникативных и познавательных универсальных учебных действий);
- использование комплекса практических исследований своего личностного потенциала и самодиагностики (стартовой, текущей, тематической, промежуточной);

- использование разнообразных методов и форм оценки, взаимно дополняющих друг друга (стандартизированных устных и письменных работ, самооценки, наблюдения и др.).

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОГО КУРСА «ПОЗНАЙ СЕБЯ» 9 класс

Содержание программы направлено на освоение обучающимися базовых знаний и формирование базовых компетенций, что соответствует требованиям основной образовательной программы основного общего образования.

I раздел. Мои возможности и уровень притязаний. 8 часов.

1. Самооценка и уровень притязаний. 1 час.

Самооценка - это представление индивида о самом себе, о важности собственной личности и своей деятельности среди других людей, оценивание себя и собственных качеств и чувств, достоинств и недостатков, выражение их открыто или даже закрыто, а уровень притязаний является важным структурообразующим компонентом личности. Это достаточно стабильное индивидуальное качество человека, которое характеризует: во-первых, уровень трудности намечаемых задач, во-вторых, выбор субъектом цели очередного действия в зависимости от переживаний успеха или неуспеха предыдущих действий, в-третьих, желаемый уровень самооценки личности.

2. Темперамент и профессия. 1 час.

Темперамент – качество биологическое, врожденное, а не приобретенное. Темперамент определяет и обеспечивает скорость, силу и уравновешенность наших реакций. Он проявляется в мышлении, речи, манере общения. Особенности темперамента необходимо учитывать при выборе профессии.

3. Уровень внутренней свободы. 1 час.

Свойства нервной системы и особенности мышления, памяти и внимания играют большую, но не определяющую роль в жизни человека. Есть факторы более существенные. Одним из них является уровень внутренней свободы – субъективное ощущение каждого человека, влияющее на его отношение к различным событиям своей жизни и принятие решений.

4. Познавательные способности личности, их роль в выборе профессии. 1 час.

Познавательные способности – это фактор развития личности, переход от незнания к знанию. В любом возрасте человек узнает что-то новое. Он получает необходимые знания в разных областях и направлениях, принимая и перерабатывая информацию окружающего мира, но если бы человек познавал мир только с помощью зрения, слуха, осязания, обоняния, он никогда бы не сделал открытий, которые возвысили его над миром животных. Наравне с органами чувств у нас есть особое средство познания – мышление.

5. Чувства и эмоции, друзья или враги. 1 час.

Разум позволяет человечеству решить многие проблемы выживания. Однако в отношениях с другими людьми мы чаще слушаем эмоции, чем разум. Наши чувства и эмоции – это выражение нашего отношения к людям, событиям, явлениям. Наряду со способностью человека чувствовать, природа наделила его

способностью эти чувства выражать. Слово – универсальный способ самовыражения. Просто не все умеют им пользоваться.

6. Мотивы и потребности. 1 час.

Мотив — это причина, лежащая в основе выбора всех действий и поступков человека. Большинство наших мотивов выражается в виде ответа на вопрос: для чего я это делаю? «Я учусь для того, чтобы» «Я хочу получить профессию... чтобы...».

7. Профессионально-важные качества личности. 1 час.

Не только человек выбирает профессию. Любая профессиональная деятельность отбирает людей, обладающих набором черт качеств, необходимых для успешности этой деятельности. Эти качества называются профессионально важными. Недостаток этих качеств может стоить им здоровья или жизни.

8. Способности общие и специальные. 1 час.

Способности — это индивидуально-психологические особенности человека. Способности бывают общими и специальными. Способности тесно связаны с интересами и склонностями и являются неотъемлемой частью профессиональной пригодности человека. Наличие профессиональных способностей - необходимое, но не достаточное условие успешной профессиональной деятельности. Важное значение имеет отношение к труду, личные качества, здоровье, навыки, привычки, знания, опыт. Учитывая эти и другие факторы, различают разные степени профессиональной пригодности человека.

II раздел. Огромный мир профессий. Как найти дорогу? 6 часов.

1. Определение типа будущей профессии. 1 час.

Тип профессии указывает на то, с чем человеку приходится иметь дело в процессе своей профессиональной деятельности, то есть, на предмет труда. Предмет труда - это то, на что направлен труд человека. Поскольку профессий в мире огромное множество, то и предметов труда большое разнообразие.

2. Классификация профессий, их признаки. 1 час.

Классификация профессий строится по своим законам. В мире насчитывается около сорока тысяч профессий, причем каждый год исчезают десятки старых и возникают сотни новых. Некоторые профессии кокетливо меняют названия, прикидываясь современными. Не сразу поймешь, что бармен — это буфетчик, а менеджер — управляющий. Классификация профессий по алфавиту поможет сориентироваться в них, если знать названия всех сорока тысяч профессий.

3. Профессия, должность, специальность. 1 час.

Не всякий вид трудовой деятельности называется профессией. Профессия - это, деятельность, направленная на пользу обществу, требующая профессионального обучения, выполняемая за определенное вознаграждение (зарплату).

4. Пути получения профессии, ошибки в выборе. 1 час.

Что такое ошибка в выборе профессии, чем она вызвана и какова ее цена? Ошибка может быть связана с отсутствием, недостатком или искажением информации. Например, человек имеет смутное представление о своих способностях. Иногда заниженное, чаще завышенное.

5. Стратегии выбора профессии. Современный рынок труда. 1 час.

Рынок труда, или рынок рабочей силы - это система социально-экономических взаимоотношений между работодателями и теми, кто ищет работу. В этом смысле человека, ищущего работу, можно считать продавцом, потому что он предлагает

себя как профессионала тому, кто готов платить за его работу. Работодателя в этой ситуации можно рассматривать как покупателя, выбирающего подходящего специалиста для ведения производственной, коммерческой или иной деятельности. Эти отношения равноправны, хотя каждая сторона преследует свои цели. Если цели совпадают, то есть работа устраивает специалиста, а специалист - работодателя, в результате выигрывают обе стороны. Правильный выбор профессии позволяет реализовать свой творческий потенциал, избежать разочарования, оградить себя и свою семью от нищеты и неуверенности в завтрашнем дне.

6. Навыки самопрезентации.

Безупречный внешний вид - это только половина успеха. Речь человека - это визитная карточка, которая всегда с собой. Грамотная речь - один из компонентов профессиональной компетенции руководителей всех уровней, политиков, преподавателей, юристов, работников радио и телевидения, менеджеров, дипломатов, определяющий их конкурентоспособность на рынке труда. Речь неразрывно связана с мышлением, а речевые ошибки нередко являются следствием дезорганизации мышления. Резюме - первый шаг к успешной карьере.

III раздел. Сервис и туризм. 3 часа.

1. Современные профессии сферы сервиса и туризма, возможности их получения и перспективы карьерного роста. 1 час.

Значение туристской сферы для экономики страны. Экономическое значение иностранного туризма. Социальное значение туризма для жизни общества.

Общая характеристика курортно-туристского потенциала

Краснодарского края.

Современные профессии и карьера в индустрии сервиса и туризма. Предприятия общественного питания. Классификация типов предприятий общественного питания согласно ГОСТ Р 50762–95.

Информация министерства труда и социального развития Краснодарского края «О потребности в кадрах в сфере «Сервис и туризм». Прогноз потребности в кадрах до 2022 года. Гостиницы и рестораны. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. Требования к личностным качествам специалиста индустрии сервиса и туризма. Возможности получения образования специалистов сервиса и туризма в Краснодарском крае.

2. Экскурсия на предприятие индустрии сервиса и туризма. 1 час.

В рамках экскурсии необходимо организовать показ предприятия, рассказать об особенностях и условиях работы, о специалистах и требованиях к ним, а также рекомендуется познакомить школьников с базовыми приемами профессиональной деятельности специалистов в виде кратких мастер-классов. В рамках таких мастер-классов следует предусмотреть участие школьников в имитационных играх с элементами профессиональных проб. Для школьников, заинтересовавшихся презентованными в рамках экскурсии профессиями, целесообразно дать контактную информацию и список литературы для самостоятельного изучения.

3. Тестирование обучающихся на соответствие личностных качеств требованиям к специалистам сферы сервиса и туризма. 1 час.

Диагностики: сформированности у школьников профессионально значимых для сферы сервиса и туризма личностных качеств, к которым относятся толерантность,

коммуникабельность, внимательность, неконфликтность, стрессоустойчивость, эмпатийность, доброжелательность.

1. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.

9 класс					
Раздел	Кол-во часов	Темы	Кол-во часов	Основные виды деятельности обучающихся	Основные направления воспитательной деятельности
I раздел. Мои возможности и уровень притязаний.	8	1. Самооценка и уровень притязаний.	1	Интерактивная лекция по теме: самооценка и уровень притязаний. Задание № 1. «Самооценка моих качеств. кто я, какой я» Задание №2. Диагностика уровня притязаний в моторной пробе Шварцландера. Задание №3. «Успех это...»	2,3,6,7
		2. Темперамент и профессия.	1	Практическое исследование своего темперамента с помощью теста Айзенка. Задание №1. «Мой темперамент, какая профессия мне подходит»	2,3,6,7
		3. Уровень внутренней свободы.	1	Практическое исследование своего уровня внутренней свободы. Задание №1. «Мой профессиональный автопортрет».	1,2,5,7
		4. Познавательные способности и их роль в выборе профессии.	1	Практическое исследование внимания, памяти, мышления. Задание №1. «Какие профессии мне подходят».	2,3,6,7
		5. Чувства и эмоции, друзья или враги.	1	Самодиагностика: Задание №1. «Мои эмоции». Задание №2. «Гибкие навыки при выборе профессии». Задание №3. «Как развивать эмоциональный интеллект».	2,3,6,7
		6. Мотивы и потребности.	1	Практическое исследование своего личностного потенциала. Задание №1. «Мои жизненные цели». Задание №2. «Мое профессиональное будущее». Задание №3. «Слон».	1,2,4,5,7,8
		7. Профессионально – важные качества личности.	1	Задание №1. «Мой один день из профессиональной жизни». Задание №2. «Упражнение ресурсы». Задание №3. «Анализ успешности профессионалов».	2,3,6,7

		8. Способности общие и специальные.	1	Практическое исследование своего личностного потенциала. Просмотр видеоролика: «Хочу, могу, надо». Задание №1. Определение технических способностей. Задание №2. «Профессия моей мечты».	2,3,6,7
II раздел. Огромный мир профессий. Как найти дорогу?	6	1.Определение типа будущей профессии	1	Задание №1. Игра «Аукцион». Определение типа будущей профессии (методика Е.А. Климова) Задание №2. «Мое профессиональное родословное древо».	1,5,7,8
		2.Классификация профессий, их признаки.	1	Лекция по теме: «Классификация профессий, их признаки». Задание №1 «Назови профессию». Задание №2. «Пирамида Климова».	1,5,7,8
		3.Профессия, должность, специальность.		Экскурсии с использованием видеороликов ЦЗН. Задание №1 «Найди профессию». Задание №2. «Формула профессий».	1,5,7,8
		4.Пути получения профессий, ошибки в выборе»	1	Просмотр видеоролика: «Твой выбор». Задание №1. «Оптимисты и скептики». Задание №2. «Чемодан в дорогу».	1,5,7,8
		5.Стратегия в выборе профессии. Современный рынок труда.	1	Интерактивная лекция по теме: «Стратегия в выборе профессии. Современный рынок труда». Задание №1. «Машина времени». Задание №2. «Матрица профессионального выбора». Задание №3. Подходящие направления и специальности.	1,5,7,8
		6.Навыки самопрезентации.	1	Задание №1. «Личное пространство». Просмотр видеоролика: «Моя визитная карта». Задание №2. «Резюме». Задание № 3. Анкета при собеседовании, что важно знать.	2,3,6
III раздел. Сервис и туризм	3	1.Современные профессии сферы сервиса и туризма, возможности их получения и перспективы карьерного роста	1	Интерактивная лекция по теме: современные профессии сферы сервиса и туризма, возможности их получения и перспективы карьерного роста Тест на доброжелательность (Диагностика по шкале Д. Кэмпбелла). Тест "Уровень конфликтности личности" Тест: «Пунктуальный ли вы человек?»	4,7

	2.Экскурсия на предприятие индустрии сервиса и туризма	1	Виртуальная экскурсия с использованием презентации и приглашением специалиста, работающей профессионалом в сфере туризма и сервиса.	4,7
	3.Тестирование обучающихся на соответствие личностных качеств требованиям к специалистам сферы сервиса и туризма	1	Анкетный опрос по завершению изучения II раздела «Сервис и туризм». Тест самооценки стрессоустойчивости (с.Коухена и г.Виллиансона). Диагностика уровня эмпатии (И.М.Юсупов).	4,7
Итого:		17		

«СОГЛАСОВАНО»

Протокол заседания
методического объединения
учителей от 31.08.2021года №1
_____ Н.М. Лазутина

«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель директора по УВР
_____ Е.Г. Тимофеева
31.08.2021года

